

FINANCIANDO LA MISIÓN

Estrategias de sustentabilidad financiera para la alta dirección de las organizaciones sociales

V.28/09/16

10 y 11 de Noviembre 2016

PRESENTACION

La sustentabilidad financiera de las OSC está asociada, entre otras variables, a la obtención y/o generación de fondos a largo plazo provenientes de diversas fuentes que pueden ser recursos de origen filantrópico, fondos públicos o auto-generados, entre otros. La mezcla de los mismos constituye, para cada organización, su particular forma de ser o “personalidad” en cuanto al mix de financiamiento. Estos aspectos **cuantitativos** se articulan con otras dimensiones que denominamos **cuantitativos**. Por ejemplo: las capacidades asociativas, las de gestión del cambio, la gobernanza, para mencionar algunas de las más relevantes.

¿Reconocemos y comprendemos nuestra particular forma de ser institucional en términos de qué y cómo generamos los recursos para financiar la misión? ¿Es necesario establecer una visión sobre el rumbo que debe seguir el financiamiento institucional? ¿Qué aporta la diversificación de fuentes a este proceso? ¿Qué roles cumplen los liderazgos institucionales – gobierno y dirección institucional – en esta construcción?

Este seminario explorará las respuestas a las preguntas formuladas así como la hoja de ruta que debe recorrer la alta dirección de las OSC, tanto voluntaria como profesional, para determinar el o los modelos de financiamiento así como la forma de ser institucional, en la búsqueda de la sustentabilidad financiera.

DESTINATARIOS

Presidentes de comisiones directivas, directores ejecutivos, líderes institucionales y profesionales responsables de la recaudación de fondos y otras formas de generación de recursos. Se sugiere que los participantes institucionales asistan en equipo de por lo menos dos personas. Este programa está dirigido fundamentalmente a tomadores de decisiones.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Comprender
 - las determinantes internas y externas en la definición de fuentes de financiamiento
 - los factores cuanti/cualitativos que inciden en la sustentabilidad financiera de su organización
- Brindar herramientas que permitan
 - trazar planes de acción con la visión puesta en la sustentabilidad financiera
 - comprender e imaginar modelos alternativos para la sustentabilidad de su organización
- Promover la reflexión estratégica frente al desafío de la sustentabilidad financiera

METODOLOGÍA

El Programa estará a cargo de un experto en el campo de la sustentabilidad financiera y la gobernanza institucional. Se realizarán exposiciones sobre los temas centrales y se analizarán casos vinculados a la temática del seminario. A través del trabajo en equipos se realizará un ejercicio de visualización de modelos de financiamientos posibles, la última fase de la hoja de ruta para trazar un plan.

Días y horarios:

Jueves 10 de noviembre de 9.30 a 17.30hs.

Viernes 11 de noviembre de 9.30 a 13.00hs.

Lugar:

Sede Capital de la Universidad de San Andrés, 25 de mayo 586, Capital Federal.

TEMARIO

1. Explorando el concepto de Sostenibilidad Financiera (SF)

- a) Sostenibilidad Financiera de la Misión
- b) Marco conceptual, diferentes enfoques de la SF
- c) Diversidad, Flexibilidad, Longevidad y Cantidad
- d) Tipología de financiamiento, corto/largo plazo

2. ¿Diversificación o concentración de fuentes?

Casos: a) Institución concentrada y b) Institución diversificada

- a) Mito y realidad de la diversificación
- b) La sustentabilidad financiera en sus diferentes versiones: el Auto-financiamiento; los fondos filantrópicos; los fondos multi y bilaterales y fondos gubernamentales. Modelos híbridos

3. El autodiagnóstico, sus áreas

Casos: los asistentes como protagonistas

- a) Liderazgo I/ Gobernanza
- b) Liderazgo II/ Pensamiento estratégico
- c) Presente y futuro de las fuentes de financiamiento
- d) Las alianzas

4. La hoja de ruta

Ejercicio: simulación en equipos

- a) El punto de partida: pasado y presente de los recursos
- b) La construcción de la visión
 - El diseño y su fundamentación
- c) Del autodiagnóstico a la gestión del cambio
 - Liderar el cambio

CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL

DOCENTE

DANIEL YOFFE

Daniel Yoffe ha concentrado su actividad profesional en el campo del planeamiento estratégico, la sustentabilidad financiera y la gobernanza para diversos tipos de instituciones: ONGs nacionales e internacionales, fundaciones, universidades, etc. en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Honduras y Méjico entre otros países. Es profesor del Posgrado en Dirección y Gestión de Organizaciones Sociales de la Universidad de San Andrés, reside en Méjico y Argentina.

ARANCEL

La actividad tiene un arancel de \$3200 (tres mil doscientos pesos) por participante.

El arancel cubre las actividades previstas, materiales de lectura, el almuerzo y los refrigerios durante el seminario.

CERTIFICADO DE ASISTENCIA

Se entregará a quienes cumplan con el 100% de la asistencia.

INFORMES E INSCRIPCIÓN

Para solicitar mayor información comunicarse al teléfono (011) 4725-6908 de 9 a 17h., o por mail, escribiendo a prodos@udesa.edu.ar.

Las vacantes son limitadas para permitir el trabajo personalizado, y se asignarán en estricto orden de inscripción.

Los interesados deberán enviar su CV junto con la solicitud de admisión completa. Estos documentos pueden solicitarse por mail a prodos@udesa.edu.ar o descargarse desde la página web del Centro de Innovación Social: www.udesa.edu.ar/cis. Previo al seminario las instituciones inscriptas estarán invitadas a participar de un proceso autodiagnóstico a través de un cuestionario cuyos resultados generales se revisarán durante el seminario.

Quienes sean admitidos, podrán abonar el arancel por cualquiera de los medios que tiene disponible la Universidad.

Fecha límite de inscripción: 01 de noviembre de 2016 o hasta cubrir el cupo previsto.

EQUIPO DE TRABAJO

Coordinadora: Maida Pieper, cis@udesa.edu.ar, Tel. +54 11 4725-7023

Asistente: Sonia Nordenstahl, prodos@udesa.edu.ar, Tel. +54 11 4725-6913

ORGANIZADOR DEL PROGRAMA

Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés (www.udesa.edu.ar/cis)

La Universidad de San Andrés fue fundada, en el año 1988, por la Asociación Civil Educativa Escocesa San Andrés como una contribución a la sociedad argentina inspirada en su trayectoria de más de 150 años de actuación. La Universidad de San Andrés tiene como misión constituir una comunidad académica pluralista que contribuya al esfuerzo de creación y transmisión de conocimiento, brindando una educación destinada a comprender el mundo, a adquirir un compromiso ético, a desempeñarse en el ámbito moderno del mundo del trabajo y a formarse para asumir responsabilidades directivas al servicio de la sociedad.

El Centro de Innovación Social ha sido creado por la Universidad de San Andrés, a comienzos de 2007, para consolidar el trabajo que la UdeSA viene realizando desde el año 1996 en el campo de la profesionalización de las organizaciones sin fines de lucro, la promoción de la inversión social privada, y la responsabilidad social empresaria. La misión del Centro de Innovación Social es contribuir a fortalecer la calidad y el funcionamiento de las iniciativas sociales de las organizaciones de la sociedad civil, las empresas, las fundaciones y grupos donantes con el propósito de promover así la participación ciudadana, la gestión efectiva de las organizaciones sociales y las instituciones donantes, la inversión social responsable, y la responsabilidad social de los empresarios y de las empresas. El Centro de Innovación Social desarrolla actividades de generación y difusión de conocimientos relevantes, formación académica, capacitación, y producción de contenidos educativos.