Novedades del Centro de Innovación Social
Marzo - Junio 2011

v 17.07.2011

I. Actividades de Capacitación y Extensión para Organizaciones Sociales - Programa de Desarrollo de Organizaciones Sociales (PRODOS)

Seminario sobre Planificación, Replicabilidad e Innovación: Tres Claves en el Diseño de Proyectos Sociales

El 22 de junio, con motivo de la Entrega de los Premios del Concurso "Comunidades con voz", que otorga el Fondo de la Sociedad Civil del Banco Mundial, el CIS desarrolló el Seminario Planificación, Replicabilidad e Innovación: Tres Claves en el Diseño de Proyectos Sociales.

Los objetivos del seminario fueron: i) presentar las herramientas operativas clave en el diseño de proyectos sociales, focalizando en la formulación presupuestaria; ii) conocer en profundidad la lógica de los receptores de proyectos; e iii) identificar los atributos que convierten a una iniciativa social en replicable e innovadora. Participaron como disertantes Viera Schiopetto, Mercedes Jones, Fernando Esnaola y Mario Robirosa. Asistieron más de 55 representantes de organizaciones sociales de Buenos Aires y del Interior del país, en un encuentro breve pero con muchas ideas, herramientas y reflexiones por parte de todos los involucrados.

Programa de Capacitación Escala en Negocios Sociales: Cómo liderar el crecimiento y multiplicar el impacto

El 29 y 30 de junio se inició el Programa de Capacitación Escala en Negocios Sociales organizado por el CIS con la colaboración de Ashoka. Este Programa forma parte del proyecto Generando Escala e Impacto en Emprendimientos Sociales en Iberoamérica que desarrolla la red SEKN (Social Enterprise Knowledge Network) gracias al apoyo del Grupo BBVA.

El programa busca contribuir al crecimiento y multiplicación de iniciativas empresariales que generen valor social y se dirige a equipos gerenciales (directivos, personal gerencial y asesores) de organizaciones sin fines de lucro o empresas directamente involucrados en la gestión de negocios sociales que han superado la fase inicial, han logrado operar el negocio social durante más de un año, y buscan crecer y multiplicar su impacto.

Al seminario de inmersión realizado el 29 y 30 de junio le seguirán los otros dos componentes del Programa: dos sesiones de orientación y asesoramiento personalizado para cada emprendimiento durante julio y agosto, y una jornada final de intercambio y planificación en septiembre.

Participan 29 personas que pertenecen a los siguientes emprendimientos; Fundación Alternativa 3, Centro de Empresarios de Famaillá, EnBuenasManos, Redactivos, AMIA, ProMujer, Fundación La Dulce, Fundación Sagrada Familia, Fundapaz, Mundo Alameda/Cooperativa de Trabajo 20 de septiembre, Nuestras Huellas, Reciduca, The Working World, Asociación Civil Andar, Asociación Mutual de Protección Familiar.

II. Actividades de Capacitación y Extensión para Empresas

Inicio del Programa de Capacitación Ejecutiva en Responsabilidad Social Empresaria (PROCARSE) – Cuarta Edición

El 5 de mayo, con treinta y ocho participantes, se inició la 4ta. edición del Programa de Capacitación Ejecutiva en Responsabilidad Social Empresaria (PROCARSE), organizado por el CIS junto a AmCham y el apoyo del Centro de Capacitación Empresaria de la Universidad de San Andrés.

El PROCARSE se extenderá hasta el 27 de octubre incluyendo 18 módulos, distribuidos en cuatro bloques temáticos: (1) La RSE en la estrategia general de la empresa; (2) Herramientas de cooperación e inversión social empresaria; (3) Gestión responsable de áreas estratégicas; y (4) La gestión de la RSE en la empresa; sumando un total de 68 horas de clase presencial.

Como cada año, participan empresas de servicios e industriales de diferentes sectores: agro, alimentos, cosmética, energía, finanzas, laboratorios, materiales de construcción, comunicaciones y medios, etc. La nómina es: Acerbrag, Alta Tecnología Alimentaria, Avon, Banco Columbia, Banco Macro Bansud, Business Network Builders, Cargill, Ceramica Quilmes, Chevron Argentina, Coca-Cola, DirecTV Argentina, Dow Agrosciences, Establecimiento Las Marías, Forestal, Fundación Pepsico, Genzyme, Lotería Nacional, Mapfre, Mercado Libre, Nextel Communications, Novartis, Pan American Energy, Pramer, Tecpetrol, Tecsan Ingeniería Ambiental, Ternium Siderar, Total Austral y Walmart.

III. Actividades de Apoyo a Iniciativas Sociales de Jóvenes

Pasantías de Verano en Organizaciones Sociales

Desde el CIS se contactaron distintas organizaciones sociales con capacidad para incorporar a jóvenes (18-22 años) en la implementación de sus acciones, para que recibieran a uno o más alumnos de la universidad, durante entre 4 y 8 semanas en enero y/o febrero de 2011. Estas experiencias podían ser rentadas o bien a modo de voluntariado. Una vez realizado el primer contacto, se siguió adelante en combinación con las Oficina de Graduados de la UdeSA, desde donde se maneja el programa amplio de pasantías de verano para los alumnos. Finalmente se realizaron pasantías en 3 organizaciones sociales. Cada una de estas organizaciones identificó un proyecto y una serie de acciones específicas para que fueran desarrolladas por un alumno de la UdeSA y destinó una persona del staff que lo acompañó durante su experiencia de trabajo.

El objetivo de este programa es que los alumnos de la UdeSA tengan la oportunidad de estar más cerca de las organizaciones sociales para fortalecer su formación humana y profesional, que este acercamiento resulte positivo para las organizaciones y que estimule a los alumnos a acercarse y participar en las entidades del Tercer Sector.

Programa Avacemos en San Andrés – IV Edición

El CIS en conjunto con la Red San Andrés y con la colaboración de Ashoka Emprendedores Sociales lanzó la IV Edición del Programa Avancemos. El Programa está dirigido a los alumnos de grado de la UdeSA, los alumnos o ex alumnos de la Escuela Escocesa San Andrés, y los jóvenes entre 16 y 24 años que forman parte de la Iglesia Presbiteriana San Andrés que quieran presentar ideas de proyectos sociales, ambientales, educativos, culturales, de participación ciudadana, desarrollo rural y de salud.

Durante marzo se realizaron reuniones informativas en la Escuela, Iglesia y Universidad. El 10 de mayo se realizó un taller abierto sobre construcción de proyectos sociales (ver más abajo). Finalmente, se recibieron 10 propuestas de ideas de proyectos sociales: 5 de la Universidad, 3 de la Escuela y 2 de la Iglesia. De esas 10 ideas, 9 fueron aprobadas (uno de los proyectos de la Universidad quedó afuera porque sus objetivos no estaban en línea con el Programa).

Los proyectos aprobados fueron presentados por los equipos el 7 de junio frente a un panel convocado especialmente para la ocasión (ver detalles más abajo). Los 9 proyectos creados y dirigidos por jóvenes recibirán acompañamiento, un subsidio de hasta $2500 para poner en marcha la iniciativa social y la posibilidad de pertenecer a la comunidad global de jóvenes agentes de cambio de Avancemos. Los proyectos serán implementados entre julio y diciembre de 2011. A lo largo de esos meses recibirán acompañamiento del CIS y de REDSA. También participarán en encuentros de capacitación y de avances, y en la Feria de Iniciativas Sociales de Jóvenes que se realizará en el campus de la UdeSA en el mes de octubre.

Taller sobre Construcción de Proyectos Sociales

El 10 de mayo se realizó un taller de capacitación sobre el diseño y construcción de proyectos sociales, destinado a alumnos de grado de la Universidad. En el taller se presentó un conjunto de herramientas y guías para pensar y diseñar un proyecto social: desde la identificación del problema y los actores involucrados, hasta el análisis de los objetivos, estrategias, indicadores, y mecanismos de sustentabilidad.

El taller formó parte del Programa Avancemos en San Andrés y se realizó en colaboración con la mesa de iniciativas sociales de la UdeSA, compuesta por Compromiso Joven, GAIA, Centro de Estudiantes y Minkai. Participaron 12 alumnos de distintas carreras de la UdeSA que se encuentran en la etapa de formulación de proyectos sociales incluyendo iniciativas ligadas a educación sexual, un programa de radio, construcción de ciudadanía, cuidado del medio ambiente, y educación para niños que viven en comunidades vulnerables.

Mesa de Iniciativas Sociales

La Mesa, formada en 2010, es una plataforma constituida por los diferentes espacios que los alumnos de la UdeSA han formado para desarrollar sus proyectos sociales. Entre sus objetivos está compartir información y generar sinergias entre las iniciativas, a fin de facilitar el logro de las diferentes metas e incrementar su alcance. Son muchos los alumnos de la UdeSA con un fuerte interés en este tipo de iniciativas. A su vez, la mayor proyección y visibilidad sirve para responder a las demandas y perfiles de los alumnos de la universidad.

Para principios de agosto está prevista una nueva reunión de la Mesa, en la que se espera la participación de representantes de Compromiso Joven, GAIA, Proyecto Minkai, Centro de Estudiantes, y los equipos de alumnos de la Universidad que actualmente están participando en el Programa Avancemos: Democracia Informada, UdeSA en la Radio, y Género y Sexualidad (además del proyecto presentado por GAIA).

Panel Compartir

El 7 de junio entre las 17:30 y las 20 hs tuvo lugar el Panel Compartir durante el cual los 9 equipos liderados por alumnos de la UdeSA, de la Escuela San Andrés, y jóvenes que participan en la Iglesia Presbiteriana San Andrés presentaron sus proyectos que abarcan temas ambientales, de comunicación, género y sexualidad, democracia, arte e integración entre los jóvenes y las personas mayores.

Cada equipo recibió valiosas sugerencias y observaciones de parte de los panelistas convocados este año: Mercedes de Campos de Oris de Roa (miembro del Board de UdeSA y socia fundadora del CIS), María Zwanck (representante de la Iglesia y egresada del POSFL), Inés Finchelstein (representante de Ashoka, y egresada del POSFL), Alejandro Solerno (representante de la Escuela), Lucas Grossman (director del Depto.

de Derecho de UdeSA), y Fiorella Benedetti (ex participante de Avancemos, egresada de grado y alumna de la Maestría en Economía de la UdeSA).

Cada uno de los equipos tiene que incorporar las observaciones recibidas en sus proyectos para comenzar la implementación en agosto.

Diploma de Liderazgo y Servicio Comunitario

En el mes de marzo se presentó al Rectorado la propuesta para el lanzamiento de un Diploma de Liderazgo y Servicio Comunitario con el objetivo de promover el interés y compromiso con los temas y acciones vinculadas a cuestiones de bien público, entre los alumnos de la universidad. La iniciativa buscar reconocer a los alumnos de grado de la Universidad de San Andrés que tengan un comprobado perfil de dedicación y liderazgo en temáticas de bien público. Los alumnos que cumplan con determinados requisitos -tanto académicos de cursado de materias, como de prácticas vinculadas a acciones y programas de bien público-, recibirán al momento de su graduación un Diploma adicional en reconocimiento de este perfil y desarrollo de habilidades específicas. El Diploma sería otorgado por la Universidad y no tendrá un reconocimiento oficial.

La propuesta fue elaborada durante los últimos meses del 2010 por un comité convocado por el CIS en el que participaron Eduardo Zimmermann (ex rector y director del Departamento de Humanidades), Lucas Grossman (director del Departamento de Derecho), Jason Beech (director de la Escuela de Educación), Gabriel Berger y Damián Indij (coordinador de las actividades de apoyo a iniciativas sociales de jóvenes del CIS). La presentación no fue aprobada en su primera presentación, aunque no fue rechazada, y el CIS está evaluando los pasos a seguir.

IV. Posgrado en Organizaciones sin Fines de Lucro (POSFL)

Comienzo del Año Académico 2011 – Promoción XV

El 28 de marzo se realizó la Reunión de Orientación con los 41 alumnos de la XV Promoción del Posgrado en OSFL, y comenzó formalmente el primer trimestre, con la primera clase de la materia "Organización y Estructura de Organizaciones Sociales", dictada por Enrique Hofman.

Durante el primer trimestre, los alumnos cursaron las materias "Diseño, Implementación y Evaluación de Programas Sociales", a cargo de Mario Robirosa y "Sociedad Civil y Políticas Públicas", dictada por Antonio Camou. Al final del trimestre, Fabián Repetto dicta el seminario "Análisis de Políticas Sociales".

Los alumnos, con perfiles profesionales muy diversos e interesantes, representan un conjunto muy variado de organizaciones, proyectos y programas que trabajan en problemáticas sociales en nuestro país y en la región.

Encuentro de Evaluación con la XIV Promoción (año 2010)

El 18 de mayo veinte integrantes de la promoción XIV se reunieron con el equipo del posgrado para realizar una evaluación final de la cursada y de la experiencia a lo largo de ésta. En la reunión se plantearon ideas para incorporar a las futuras promociones y los alumnos hicieron una recuperación muy interesante sobre los temas que les aportó el posgrado y que están aplicando hoy en día en su desempeño profesional.

Seminario de Extensión Organizaciones Sociales y Agenda Pública: Experiencias Internacionales de Incidencia a través de Estrategias de Comunicación

El 19 de mayo, el POSFL junto con el CIS y la Asociación Civil Periodismo Social, realizó el Seminario sobre Organizaciones Sociales y Agenda Pública con la participación de Felipe Benítez, de *Fenton Communication*, la agencia de comunicaciones más grande en temas de interés público en los Estados Unidos.

Los 125 asistentes pudieron recorrer junto al expositor una serie de ejemplos sobre cómo las acciones de comunicación para la movilización y participación ciudadana pueden incidir en la opinión pública. También se analizaron las estrategias y tácticas desarrolladas en las redes sociales, la construcción de alianzas y la evaluación de campañas. El seminario se transmitió por Twitter, de modo que otras 30 organizaciones sociales pudieron seguirlo por este medio. Participaron del seminario miembros de organizaciones sociales, representantes de fundaciones y empresas donantes y periodistas.

Noticias de los Graduados

Desde marzo de este año el Posgrado en OSFL incluye en su página web el espacio "Noticias de los Graduados" para dar a conocer las actividades que realizan, tanto en nuestro país como en el exterior, los egresados del Programa. Para verlo, sólo hay que seguir el link http://www.udesa.edu.ar/San-Andres-News?fid=67.

La intención de esta sección del sitio web es que los graduados envíen novedades sobre logros académicos, institucionales, promociones laborales, noticias y participaciones en medios masivos de comunicación y reconocimientos que los tengan como protagonistas escribiendo a la casilla del posgrado.

V. Actividades de Investigación, Publicaciones y Presentaciones

Publicación del Documento de Trabajo *El rol de Dow Argentina en la promoción de acuerdos multisectoriales para el desarrollo sustentable: El caso de GIRSU en Bahía Blanca*

El CIS publicó el documento de trabajo *El rol de Dow Argentina en la promoción de acuerdos multisectoriales para el desarrollo sustentable: El caso de GIRSU en Bahía Blanca*.

El documento está basado en el estudio del caso de colaboración intersectorial promovido por la empresa Dow Argentina, con el objeto de mejorar la calidad de vida en la ciudad de Bahía Blanca a partir del abordaje de la problemática de la gestión de residuos. El CIS participó facilitando el proceso y gestionando los encuentros. El estudio de caso está orientado a comprender los retos, oportunidades y riesgos que se transitan al desarrollar proyectos basados en acuerdos y alianzas multisectoriales a favor del desarrollo sustentable.

El documento describe las fases de un proceso colectivo de definición y desarrollo de un proyecto de gestión a favor de la sustentabilidad. Sintetiza también las decisiones y definiciones que se fueron tomando a lo largo de un proceso complejo, que involucró un gran número de organizaciones internacionales, nacionales y locales, provenientes de múltiples sectores sociales. Finalmente, presenta los aprendizajes que emergen de

esta experiencia a partir del análisis realizado por el equipo del Centro de Innovación Social (CIS). El caso descriptivo completo en formato digital puede bajarse desde www.udesa.edu.ar/cis desde la pestaña "publicaciones".

Proyecto Escala e Impacto en Emprendimientos Sociales de Iberoamérica junto al Grupo BBVA

Los días 20, 21 y 23 de marzo se realizó en la UdeSA, el seminario de discusión de casos del proyecto Escala e Impacto de Emprendimientos Sociales que están desarrollando actualmente 6 integrantes de la red SEKN con el apoyo del Grupo BBVA de España. El objetivo general del proyecto es avanzar en la comprensión del proceso por el cual las iniciativas sociales que utilizan mecanismos de mercado (negocios sociales) logran escala e impacto social. El proyecto es coordinado por el profesor Gabriel Berger de UdeSA.

Participaron del seminario 13 investigadores y docentes de escuelas de negocios de Argentina, Colombia, España, México, Perú y Venezuela y fueron invitados Antoni Ballabriga y Lidia del Pozo, ambos de la Dirección de Responsabilidad Corporativa del Grupo BBVA.

Durante el seminario se analizaron los seis casos analíticos que se están desarrollando y se planificaron las acciones de capacitación previstas en cada país para el resto del año.

Presentación del libro Negocios Inclusivos: Iniciativas de mercado con los pobres de Iberoamérica

El 22 de marzo la UdeSA y la red Social Enterprise Knowledge Network (SEKN) presentaron el libro *Negocios Inclusivos: Iniciativas de mercado con los* pobres *de Iberoamérica* editado por Patricia Márquez, Ezequiel Reficco y Gabriel Berger, y publicado en forma conjunta por el Banco Interamericano de Desarrollo y David Rockefeller Center for Latin American Studies, Harvard University. Participaron del panel, además de los editores del libro, Carmen Correa, Gerente Programático Negocios Inclusivos de la Fundación Avina, y Antoni Ballabriga, Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo BBVA (España). El libro es el resultado de trabajo realizado por nueve universidades de América Latina y España que han examinado en profundidad treinta y tres experiencias desarrolladas por empresas multinacionales, PyMES y organizaciones de la sociedad civil, a fin de determinar qué se necesita para armar nuevas cadenas de valor económico que ayuden a la gente a salir de la pobreza. Con este nuevo libro, la red SEKN busca impactar la realidad mediante la identificación de los desafíos concretos que enfrentan las organizaciones y los negocios estudiados y en analizar las alternativas elegidas para superarlas. Este libro es una invitación para imaginar nuevas posibilidades de negocios que generen prosperidad económica y una transformación social positiva.
Este es el tercer libro publicado por la red SEKN. Los dos primeros libros titulados *Alianzas Sociales en América Latina* y *Gestión efectiva de emprendimientos Sociales* fueron publicados en los años 2003 y 2006

respectivamente. Negocios Inclusivos… se encuentra disponible a la venta por Amazon.com, tanto en su edición en inglés como en español. Además, la versión electrónica en español puede conseguirse a través de los sitios web de las universidades que han participado en el proyecto (en la Argentina, www.udesa.edu.ar/cis sección "publicaciones").

Encuentro Anual de la Red SEKN en la Universidad de San Andrés

Los días 21 y 22 de marzo se realizó la reunión anual de la Red SEKN en la UdeSA. SEKN está conformada por: Universidad Católica de Chile, Universidad del Pacifico de Perú, Universidad de los Andes de Colombia, IESA de Venezuela, USP de Brasil, INCAE de Costa Rica-Nicaragua, EGADE Business School de México, ESADE de España, Harvard Business School, y Universidad de San Andrés de Argentina. La misión de la Red es alcanzar un progreso significativo en las fronteras del conocimiento y en la práctica en emprendimientos sociales, a través de la colaboración en investigación, el aprendizaje compartido, la enseñanza basada en el estudio de casos y el fortalecimiento de las capacidades de las instituciones académicas de management para servir a sus comunidades.

Durante la reunión anual 19 integrantes de las distintas escuelas de negocios que conforman SEKN analizaron los avances del trabajo realizado desde la última reunión en Barcelona (febrero 2011) y planificaron actividades de investigación y formación.

En el encuentro se decidió mantener la coordinación general de la red en UdeSA y ESADE hasta el año 2012, cuando dicho rol será tomado por la Universidad del Pacífico.

Coordinación General de la Red SEKN

Desde Agosto del 2008, la Coordinación General de la Red SEKN es compartida por Gabriel Berger, y Alfred Vernis, decano de programas académicos de ESADE Business School, y la Coordinación Operativa es realizada por el CIS. En la reunión anual realizada en Marzo en UdeSA, se le solicitó a Gabriel Berger extender su plazo como Coordinador General y la supervisión de la Coordinación Operativa hasta enero del 2012, cuando la misma se trasladará a la Universidad del Pacífico. Como parte de la Coordinación General y Operativa, el CIS realiza el seguimiento de las actividades de SEKN (difusión de sus libros y casos, relaciones con aliados estratégicos, seguimiento de coordinadores de proyectos, comunicación externa de SEKN, gestión de archivos, gestión de los fondos de la red, etc.).

Estudio de Caso sobre el Servicio de Empleo de AMIA

A comienzos de Junio se finalizó el documento *Escala e Impacto de Negocios Sociales: El Caso del Servicio de Empleo AMIA* que fue desarrollado en el marco del Proyecto SEKN-BBVA. El caso examina el concepto de negocio social y lo aplica a la iniciativa desarrollada por la Asociación Mutual Israelita Argentina (AMIA): Servicio de Empleo. Luego de una introducción al negocio social y a la institución que desarrolla el mismo,

se describen los elementos principales del Servicio de Empleo que ayudan a comprender su funcionamiento y evolución. El análisis examina en detalle el modelo de negocios aplicado y su adaptación a los cambios de contexto. Finalmente, se presentan una serie de lecciones en relación a la escalabilidad, presentándose además, desafíos específicos para las organizaciones sociales interesadas en llevar a escala sus negocios sociales. El estudio de caso permite aprender sobre los procesos de escalamiento y el documento servirá como material de apoyo a la enseñanza de este tema clave para el fortalecimiento de iniciativas sociales. El estudio fue desarrollado por Gabriel Berger y Constanza Lafuente.

VI. Actividades de Diseminación

Modelos de Gestión e Intervención en Acción Comunitaria, Factores claves para generar vínculos y articulaciones de colaboración en red

El día 01 de julio de 2011 en el marco del XIX Congreso Latinoamericano FLAPAG se realizó el Encuentro de Relaciones con la Comunidad en las temáticas de discriminación, población en riesgo y gestión de proyectos auto-sustentables. Mercedes Jones fue invitada a desarrollar el tema "Modelos de Gestión e Intervención en Acción Comunitaria, Factores claves para generar vínculos y articulaciones de colaboración en red". En su exposición, Mercedes Jones presentó la experiencia de Paradigma XXI. Esta alianza amplía las bases y la mirada de la intervención social hacia nuevos procesos de articulación y colaboración. La incorporación de metodologías participativas, herramientas de cooperación y diálogo –permiten construir confianza- y son considerados factores claves para generar vínculos más sustentables.

Seminario de Negocios Inclusivos en la Universidad Católica de Chile

Gabriel Berger participó en el Seminario de Negocios Inclusivos: experiencias a nivel local organizado por el Centro de Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile y la representación de la Unión Europea. El seminario se realizó el 22 de junio en Santiago de Chile. Gabriel expuso sobre el tema "Negocios Inclusivos como Enfoque para Reducir la Pobreza" en un panel compartido con Mladen Koljatic, también integrante de la Red SEKN.

VIII Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa - CSRAméricas

Gabriel Berger participó en la VIII Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa-CSRAméricas organizada por el BID y el FOMIN, que se realizó el 25 y 26 de mayo en Asunción, Paraguay. El día 25 de mayo expuso las conclusiones del libro *Negocios inclusivos. Iniciativas de mercado con los pobres en Iberoamérica* en una de las 3 sesiones simultáneas junto con Rosa Amelia González, Profesora del IESA, Venezuela.

V Foro de Responsabilidad Social Empresaria – El Cronista / Apertura / I-technology

El 27 de abril se realizó el 5to Foro de Responsabilidad Social Empresaria organizado por El Cronista y las Revistas Apertura e I-technology en el Predio Ferial La Rural. Concurrieron al evento más de 200 directores, gerentes y jefes de áreas vinculadas a la Responsabilidad Social Empresaria, así como emprendedores sociales y representantes de ONGs, con el objetivo de actualizarse sobre las problemáticas, las oportunidades y desafíos que presenta la RSE.

El Foro contó con exposición de análisis sobre el estado actual de la temática en el país, proyectos de negocios éticos, la creación de valor social y el crecimiento de las políticas de sustentabilidad en las empresas locales. Gabriel Berger disertó sobre *negocios inclusivos* compartiendo con la audiencia los resultados de la última investigación de la Red SEKN (www.sekn.org).

I Seminario Iberoamericano sobre Modelos de Docencia e Investigación en RSE

Gabriel Berger participó como conferencista en el panel "Principales tendencias en docencia e investigación en RSE. Los casos de Europa y América Latina" el día 2 de junio, en el marco del evento. Este seminario tuvo lugar entre el 1 y el 3 de junio por iniciativa del Fondo España-PNUD, REDUNIRSE y Santander Universidades, conjuntamente con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Dirección Regional para América Latina y el Caribe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y con el apoyo del Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial y Capital Social (CENARSECS). El seminario reunió a académicos y autoridades universitarias de la región interesados en institucionalizar y desarrollar el campo de los estudios en RSE.