Universidad de San Andrés
Departamento de Economía

Comercio Internacional
Segundo Trimestre: 2012

Profesor: Juan Carlos Hallak
jchallak@udesa.edu.ar
Clases: Viernes 9hs-12hs

Requerimientos del curso

Exámen final: 60% (mínima calificación de 35/100)
Referee reports: 30%
Participación en clase: 10%

Materiales de lectura


Pueden encontrar buenas reseñas bibliográficas de la mayoría de los tópicos cubiertos en clase en:


Una fuente de consulta alternativa son las Lecture Notes del curso de Pol Antras y Nathan Nunn en Harvard, disponibles en el siguiente sitio online:
[http://www.isites.harvard.edu/icb/icb.do?keyword=k40923](http://www.isites.harvard.edu/icb/icb.do?keyword=k40923)
I. PERFECT COMPETITION

1. Trade Equilibrium, Gains from Trade, and Comparative Advantage


2. The Ricardian Model


Recomendados:


3. The Heckscher-Ohlin Model

Feenstra, R. (2003), Chapters 1 and 2, pp. 1-35.


Recomendados:


4. **The Specific-Factors Model**


5. **Trade and Wages**


Recomendados:


II. PRODUCT DIFFERENTIATION

6. Economies of Scale, Monopolistic Competition and Intra-industry trade


Recomendados:


7. New Economic Geography


8. Product Quality


Recomendados:


### III. FIRM-LEVEL HETEROGENEITY

#### 9. Determinants of Exporting Behavior at the Firm Level


#### 10. Export Dynamics


11. Does Exporting Raise Productivity?


12. Multinational Firms and International Sourcing


IV. TRADE POLICY

13. Terms of Trade Effects


14. Strategic Trade Policy


15. Competition Effects


16. Productivity Effects


17. Trade Policy as Development Policy
